

**МАРКЕТИНГОВОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА  
ОВОЩЕХРАНИЛИЩ В  
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**



г. Нур-Султан 2020г.

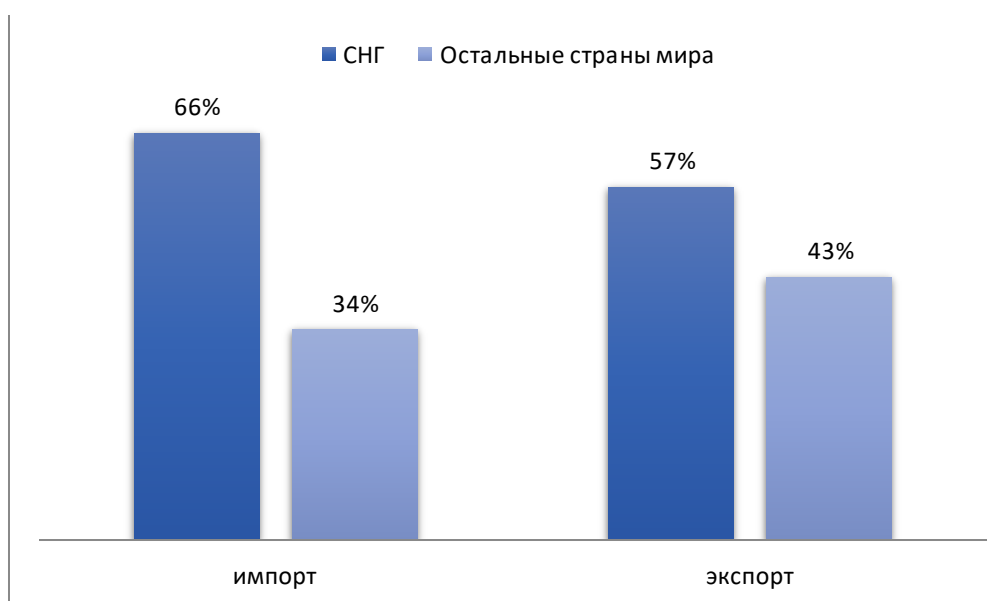


<b>ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РК</b>	<b>6</b>
1.1. СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РК	6
1.2. СОСТОЯНИЕ ОВОЩЕВОДСТВА И КАРТОФЕЛЕВОДСТВА	11
<b>ГЛАВА 2. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОВОЩЕЙ</b>	<b>25</b>
2.1 ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОВОЩЕЙ	25
2.2 ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КАРТОФЕЛЯ	28
<b>ГЛАВА 3. ОВОЩЕХРАНИЛИЩА И ИХ ОСОБЕННОСТИ</b>	<b>30</b>
<b>ГЛАВА 4. СПРОС НА ОВОЩЕХРАНИЛИЩА В РК (АРЕНДАТОРЫ)</b>	<b>34</b>
<b>ГЛАВА 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ И ПРОГРАММЫ ГОСПОДДЕРЖКИ</b>	<b>43</b>
5.1 ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ	43
5.2 ПРОГРАММЫ ГОСПОДДЕРЖКИ	47
5.3 ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ	50
5.4 ОВОЩЕХРАНИЛИЩА РК	56
<b>ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЫНКА ОВОЩЕХРАНИЛИЩ</b>	<b>59</b>
6.1 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЫНКА ОВОЩЕХРАНИЛИЩ	59
6.2 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	62
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>65</b>

## ГЛАВА 2. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОВОЩЕЙ

Экспорт сельскохозяйственной продукции агропромышленного комплекса в страны СНГ за 2019 года составил \_\_\_млн долларов США. Импорт сельскохозяйственной продукции агропромышленного комплекса из стран СНГ за 2019 год составил млн долларов США.

**Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции, в \_\_\_ % от общего объема импорта/экспорта**



Источник: МНЭ РК

## ГЛАВА 3. ОВОЩЕХРАНИЛИЩА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Овощехранилище - это здание или другое сооружение для хранения в свежем виде корнеплодов, капусты и лука. К временным овощехранилищам относятся бурты и траншеи; их устраивают в том случае, когда в хозяйстве отсутствуют постоянные хранилища или ёмкость их недостаточна. В

буртах и траншеях хранят корнеплоды, капусту и некоторые др. овощи. Постоянные овощехранилище представляют собой одноэтажные, обычно прямоугольные в плане здания.

### **Тип хранения овощей**

Прежде всего следует отметить, что хранилища для овощей отличаются друг от друга типом хранения. В зависимости от данного признака они могут быть: универсальными — в них можно размещать разные плоды, корнеплоды, ягоды за счет возможности изменять температурный режим; специализированными — в них можно складировать только определенные виды овощей или фруктов.

- хранилища (ангары арочного типа);
- каркасные конструкции.

**Теплица** — отапливаемый парник, представляющий собой защитное сооружение для выращивания ранней рассады (капусты, томатов, огурцов, цветов сеянцев, укоренения черенков или доращивания горшечных растений), для последующего высаживания в открытый грунт. В отличие от парника размеры и система отопления позволяют организовать весь цикл выращивания той или иной культуры. Теплицы покрываются полиэтиленовой плёнкой, стеклом, пластиком (в том числе сотовым поликарбонатом). Внутри них исходящее от солнца и труб отопления инфракрасное излучение подогревает растения и почву. Воздух, нагретый от внутренней поверхности, удерживается внутри конструкции крыши и стенками.

В Казахстане существует Ассоциация Теплиц Казахстана (АТК). Ассоциация содействует действующим тепличным комбинатам в решении вопросов выделения лимитов и снижения тарифов на теплоносители, а также проводит работы по включению технических регламентов на овощи защищенного грунта в программу разработки технических регламентов за счет средств местного бюджета.

## **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛИ ОВОЩЕХРАНИЛИЩ В РК**

По данным комитета по статистике Министерства национальной экономики, Казахстан полностью обеспечивает свою среднегодовую потребность в овощах за счет собственного производства. Потребность

казахстанцев в свежих овощах на межсезонье составляет тыс. тонн, в летний период —тыс. тонн. Излишки отправляются на переработку, консервирование, хранение и экспорт. А вот в межсезонье в закрытом грунте в РК производится только тыс. тонн свежих овощей, а более тыс. тонн овощей (помидоры, лук, огурцы, капуста, морковь) восполняются за счет овощехранилищ и импорта из стран Центральной Азии, Китая, России и Ирана.

Основными потребителями овощехранилищ на сегодняшний день являются крупные сельскохозяйственные организации, супермаркеты, а также кооперация сельчан.

### **Крупные сельскохозяйственные организации**

По итогам 2019 года в географическом плане самыми развитыми регионами по количеству действующих сельскохозяйственных организаций является Туркестанская область, Акмолинская область, Алматинская область.

### **Казахский НИИ Картофелеводства и Овощеводства**

Казахский НИИ картофелеводства и овощеводства создано в 1946 году на базе Республиканской опытной станции картофельного и овощного хозяйства.

КазНИИКО — республиканский научный центр по картофелеводству, овощеводству и бахчеводству, координирует деятельность 10 научных организаций Казахстана.

На начало 2020 года в Казахстане зарегистрировано 13 крупных предприятий, занимающихся сельским хозяйством. При этом больше всего предприятий зарегистрировано в Алматинской области(4).

### **Супермаркеты**

В г. Нур-Султан действует 3 гипермаркета, и все являются филиалами ТОО «Magnum». Что касается супермаркетов и минимаркетов, их более 660, из которых розницей занимаются лишь около 180 организаций. Мелких торговых точек в г. Нур-Султан более 2500.

#### **Таблица. Крупные гипермаркеты и супермаркеты г. Нур-Султан**

<b>Гипермаркеты</b>	<b>Супермаркеты</b>
Magnum	Вкус Март
	Анвар
	Гастроном
	Рамстор
	Galmart
	Спутник

## **Профили самых крупных супермаркетов на территории РК**

**Рамстор** - это крупнейшая и стабильно развивающаяся компания. Учредителем магазинов Рамстор является Турецкая компания Мигрос.

### **«Magnum Cash & Carry»**

«Magnum Cash&Carry» — крупнейшая торгово-розничная сеть Казахстана, входит в десятку крупнейших частных компаний страны. Основной деятельностью является реализация товаров широкого потребления. Сети принадлежит 70 торговых комплексов разного формата (гипермаркеты, супермаркеты и магазины «Magnum-express» малого формата) в девяти городах Казахстана: Алма-Ата, Нур-Султане, Каскелене, Караганде, Талдыкоргане, Шымкенте, Петропавловске, Кызылорде и Таразе. Общее количество покупателей торгово-розничной сети «Magnum Cash & Carry» превышает 300 000 человек в день. Штат сотрудников насчитывает более 10500 человек. Более 27 000 покупателей в день. Ассортимент более 10 000 товаров food и non-food. Более 2 000 сотрудников.

Торговля осуществляется под марками Magnum Cash&Carry (собственные гипермаркеты), Magnum Super (супермаркеты на территориях других торговых центров. В прежней концепции – Magnum АТАК), Magnum Express (компактные супермаркеты).

В начале 2019 года «Magnum» приобрела торговую сеть «Реалист» и права на все локации этой сети, тем самым, делая упор на развитие малого формата. Сеть магазинов «Magnum» придерживаются политики «демократических» цен на самые востребованные потребителями товары.