



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Нур-Султан 2021

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА	2
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА	6
Диаграмма 1. Показатели роста обрабатывающей промышленности по отраслям, процент	7
Диаграмма 2. Население Казахстана в разрезе гендера и места проживания	9
Таблица 1. Численность населения Казахстана, 2016 - начало 2021 гг.	9
Диаграмма 3. Процентное соотношение населения относительно возраста, 2021	10
Таблица 2. Макроэкономические индикаторы	10
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ	11
2.1 Классификация ресторанов быстрого питания и его виды	12
2.2 Обзор рынка фаст-фуда в мире, структура рынка	16
Диаграмма 4. Концентрация игроков быстрого питания на мировом рынке	17
Диаграмма 5. Стоимость 10 самых дорогих мировых брендов ресторанов быстрого обслуживания в 2021 году, милл долл	19
ГЛАВА 3. ФАСТФУД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	20
3.1 Рынок общепита и его структура	20
Таблица 3. Рейтинг форматов по приросту количества заведений в городах за 2020 год	20
Диаграмма 6. Структура рынка быстрого питания в Казахстане, процент	21
Таблица 4. Рейтинг городов по приросту количества заведений общественного питания за 2020 год	22
Диаграмма 7. Индекс потребительских цен на услуги за первые полгода 2021 г., процент	24
Таблица 5. Рейтинг сетей фастфуда по численности филиалов в Казахстане	25
3.2 Объем рынка питания, емкость рынка	26
3.4 Реализация услуг по доставке еды	26
Диаграмма 8. Объем оказанных услуг по доставке готовой еды по итогу 2020 года, млрд тенге	27

Таблица 6. Объемы налоговых платежей участников рынка доставки еды в Казахстане, млн тг	28
Таблица 7. Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками за 2020 год, млрд тенге	29
ГЛАВА 4. ОСНОВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ И КРИТЕРИИ ДЛЯ ОБЩЕПИТА	31
ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ФАСТФУДА В КАЗАХСТАНЕ	33
5.1 Крупные игроки на рынке	33
Таблица 8. Крупные игроки на рынке быстрого питания в Казахстане по налоговым отчислениям, тенге	33
5.2 Крупные иностранные бренды бургерных в Казахстане и их ассортимент	35
5.3 Крупные казахстанские бренды бургерных и их ассортимент	63
5.4 Ценовой анализ	75
Диаграмма 9. Средний чек ресторанов быстрого питания по Казахстану, тенге	75
ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ	76
6.1 Численность потребителей и основные потребители фастфуда, средний уровень потребления	76
Диаграмма 10. Половая сегментация клиентов в Казахстане	76
Таблица 9. Население Казахстана в разрезе регионов	77
6.2 Сегментация потребителей фастфуда	78
6.3 Потребительские предпочтения казахстанского покупателя	80
ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЫНКЕ	82
7.1 Проблемы развития рынка в Казахстане	82
7.2 Тенденции развития рынка	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86



ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Фастфуд (fast food) в переводе с английского означает «*быстрая еда*». Поэтому правильно называть так любое блюдо, которое молниеносно готовится, сервируется и так же быстро съедается.

Существует несколько разновидностей фастфуда:

- ...
- ...

2.1 Классификация ресторанов быстрого питания и его виды

Классификация предприятий общественного питания», согласно которому у каждого предприятия есть определение и отличительные характеристики.

- **Ресторан** — «высшая ступень» развития индустрии гостеприимства, предприятие питания, имеющее ряд своих особенностей:
 1. Ресторан предоставляет своим гостям широкий ассортимент...
 2. ...
- **Кафетерий** ...
- ...

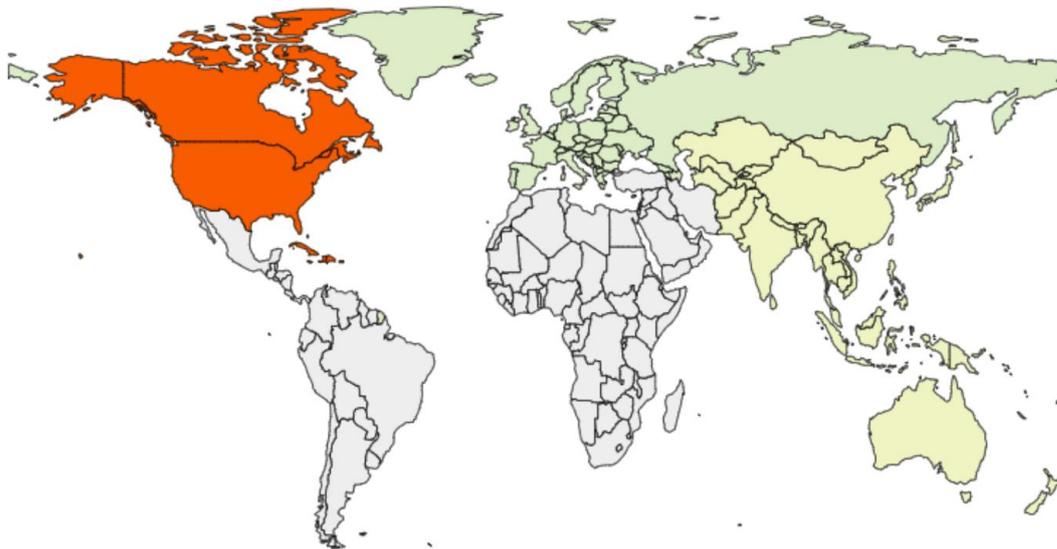
2.2 Обзор рынка фаст-фуда в мире, структура рынка

Статистика глобального фастфуд рынка

- Размер рынка:
- Рост рынка за год: ... %
- Доход за 2020 год: \$
- Количество предприятий: ...
- Занятость в отрасли:

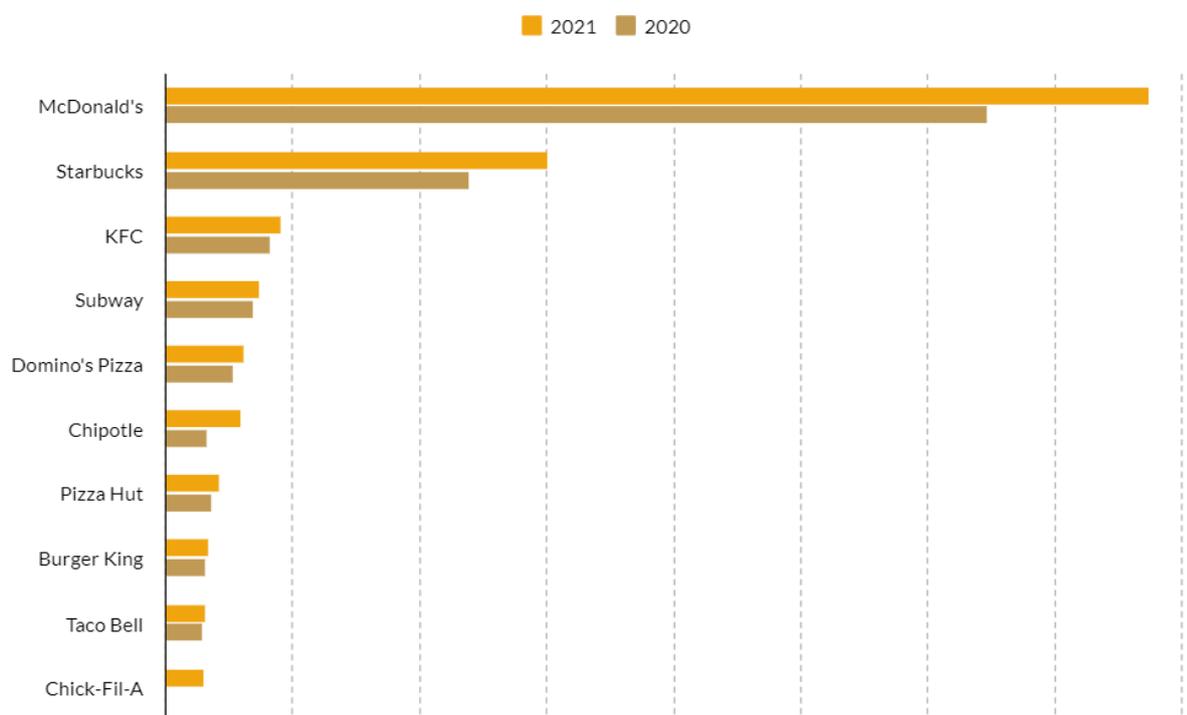


Диаграмма 4. Концентрация игроков быстрого питания на мировом рынке



Северная Америка доминирует на рынке и, как ожидается, будет расти со среднегодовым темпом роста % в течение прогнозируемого периода.

Диаграмма 5. Стоимость 10 самых дорогих мировых брендов ресторанов быстрого обслуживания в 2021 году, милл долл



ГЛАВА 3. ФАСТФУД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

3.1 Рынок общепита и его структура

К июню текущего года в Казахстане насчитывалось ... тыс. зарегистрированных предприятий, оказывающих услуги по проживанию и питанию. Это на ... % больше, чем годом ранее. Из них ... % предприятий — действующие.

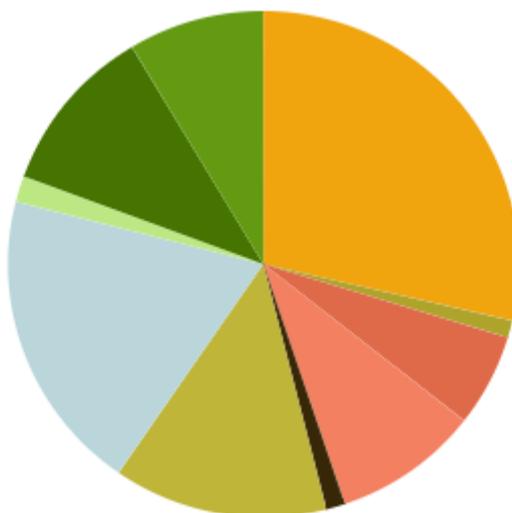
Количество заведений общественного питания в крупнейших городах Казахстана увеличивается - рост составляет около ... %. Быстрее всего росло число точек с напитками на вынос, суши-баров и кофеен. За год число заведений общественного питания в пяти крупнейших городах Казахстана приблизилось к Наибольшую динамику показал город ... , где за год общее число заведений выросло более чем на четверть. Наименьшая динамика – у ... с ...%.

Таблица 3. Рейтинг форматов по приросту количества заведений в городах за 2020 год

Формат	Всего заведений	Прирост за год*
...%
Суши-бары %
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Динамичнее всего в крупнейших городах развивался сегмент точек по продаже напитков на вынос: фреш-бары с соками и мини-кофейни, а также автоматов по продаже напитков. Их число за прошлый год практически удвоилось и достигло ... точек.

Диаграмма 6. Структура рынка быстрого питания в Казахстане, процент



Динамика по городам

Популярность форматов общественного питания в разных городах отличается. В крупнейших городах растёт популярность кофеен или баров, а в других городах продолжается рост более демократичных сегментов, которые в Нур-Султане и Алматы уже не так популярны — например, пиццерий.

Таблица 4. Рейтинг городов по приросту количества заведений общественного питания за 2020 год

Город	Всего заведений в январе 2020	Прирост за год*
Алматы
...
...
...
...
<i>Всего в наиболее крупных городах</i> %

В ... развиваются все без исключения форматы, но наибольший прирост — в сегменте фреш-баров и мини-кофеен, которые прибавили сразу ... %. Теперь в городе ... таких точек. Заметно отстают, но тоже показывают внушительную динамику бары (...% до ... заведений). Трендом для города стало и увеличение числа пиццерий — за год их количество выросло на ...% до Самый незначительный рост отмечается в сегменте кафе — их число увеличилось на ...% до ... заведений.

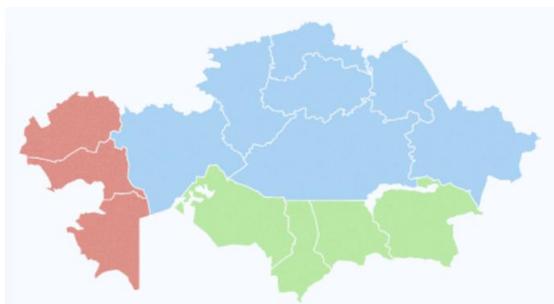
Таблица 5. Рейтинг сетей фастфуда по численности филиалов в Казахстане

№	Название	Количество филиалов
1.	Salam Bro	...
2.	KFC	...
3.

...
16.

3.2 Объем рынка питания, емкость рынка

В 2019 году общий оборот казахстанских франчайзеров и франчайзи (в стране насчитывается около 400 подобных брендов) составлял ... *миллиардов долларов США*. В середине 2020 года, произошел ... %-ный спад, но уже к концу прошлого года, было восстановлено порядка ... % до карантинного оборота.



Годовой оборот рынка фаст-фуда в Казахстане составляет на сегодня \$... -... .

Объем рынка доставки готовой еды в Казахстане за 2020 год достиг ... *млрд тенге*.

В большую часть оборота приходится на такие города как

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ФАСТФУДА В КАЗАХСТАНЕ

5.1 Крупные игроки на рынке

Крупнейшим налогоплательщиком среди юридических лиц, сфера деятельности которых связана с ресторанным бизнесом, остается ТОО «Caspian International Restaurants Company». ТОО владеет обширной сетью, предоставляющей услуги быстрого общественного питания, которая включает в себя бренды KFC, Hardee's, Pizza Hut, Costa Coffee, представленные 59 ресторанами на территории Казахстана.

Представитель крупнейшего фастфуд-бренда McDonald's в Казахстане – ТОО «Food Solutions KZ». Представитель крупнейшего фастфуд-бренда Burger King в Казахстане - ТОО "QSR".

Таблица 8. Крупные игроки на рынке быстрого питания в Казахстане

Название	2018	2019	2020	2021 (первое полугодие)
The Caspian International Restaurants Company
...
...
...

Источник: Комитет Государственных Доходов МФ РК

5.2 Крупные иностранные бренды бургерных в Казахстане и их ассортимент

- **Burger King**



Сеть появилась в 1954 году во Флориде. Burger King уверенно держит вторую строчку в рейтинге самых больших сетей быстрого питания, специализирующихся на гамбургерах. Эксклюзивным блюдом считается огромный сэндвич – Whopper. Джеймс Маклэмор и Дэвид Эджертон – основатели компании. Однако сеть переживала череду взлетов и падений, а акционеры и управляющие часто менялись. Сегодня она принадлежит 3G Capital. Число посетителей ежедневно составляет 15,7 млн. человек. Первое заведение фаст-фуда в Казахстане открыто в 2012 году в городе Алматы. После чего наблюдается существенно преимущество сети над другими конкурентами по темпам роста.

Меню



...

5.3 Крупные казахстанские бренды бургерных и их ассортимент

➤ Salam Bro



Это сеть местных, народных бургеров и хотдогов, быстро набравшая популярность. Сеть городского стрит-фуда, открытая вайнерами Женисом Омаровым, Арманом Юсуповым и Артуром Аскарулы в 2020 году. Форматы точек разные: есть инлайны, фуд-корты и фуд-будки. За период карантина по франшизе открылись заведения в Алматы, Таразе, Шымкенте, Актау и Нур-Султане. Ежедневный охват ...

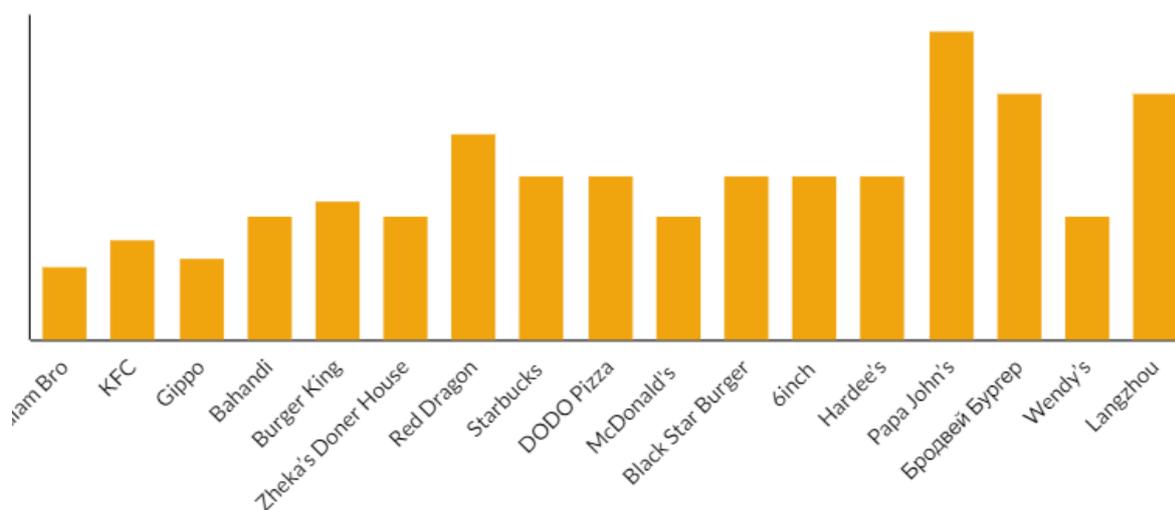
Меню



5.4 Ценовой анализ

Цены на меню среди международных сетей ресторанов быстрого питания в Казахстане отличаются не существенно. Так, сегодня средний чек равен около ... тенге.

Диаграмма 9. Средний чек ресторанов быстрого питания по Казахстану, тенге



ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ

6.1 Численность потребителей и основные потребители фастфуда, средний уровень потребления

Численность населения страны на 1 сентября 2021 года составила ... миллионов ... тысячи человек, в том числе городского - ... миллионов ... тысячи (... процента), сельского - .. миллионов - ... процента человек. По сравнению с 1 сентября 2020 года численность населения увеличилась на ... тысячи человек, или ... процента.

Диаграмма 10. Половая сегментация клиентов в Казахстане

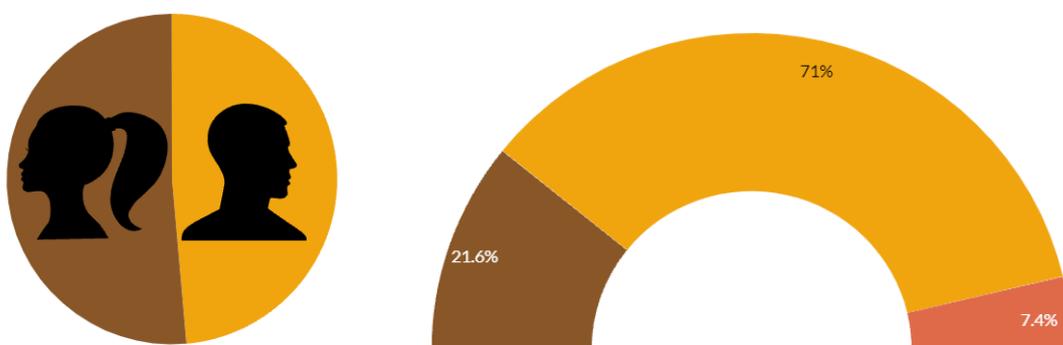


Таблица 9. Население Казахстана в разрезе регионов

Область	Численность
Акмолинская область	...
Актюбинская область	...
Алматинская область	...
Атырауская область	...