

Маркетинговый анализ рынка подсолнечного масла в Китае

A large, detailed image of a sunflower in a field, rendered in a dark, monochromatic blue-grey color. The sunflower is the central focus, with its head and petals clearly visible against a blurred background of other sunflowers and foliage.

Нур-Султан
2021

Содержание



Социально-экономическое развитие Китая

8

Численность населения Китая, человек, 2017-2020 гг.	8
Карта Китая с административным делением	8
Население по провинциям Китая, 2019г.	9
ВВП, млрд. дол., 2017-2020гг.	10
Темп прироста ВВП, в постоянных ценах, 2017-2020гг.	10
Экспорт товаров, млрд. дол., 2017-2019гг.	11
Экспорт продовольственных товаров в % от экспорта товаров, 2017-2019гг.	11
Импорт товаров, млрд. дол., 2017-2019гг.	12
Экспорт продовольственных товаров в % от экспорта товаров, 2017-2019гг.	12
Страны-лидеры по расходам на продукты питания и напитки, млрд. дол., 2018г.	13
Прирост по расходам на продукты питания и напитки, %, 2024гг.	13
Потребление продовольственных продуктов в Китае в среднем за год, кг., 2019 г.	15



Основные параметры рынка продуктов

16

Классификация подсолнечного масла	16
Общие объемы производства подсолнечного масла в мире	25
Производство подсолнечного масла по странам, тыс. тонн, 2020г.	25
Объем производства подсолнечного масла в мире, тыс. тонн, 2012-2020гг.	26
Крупнейшие производители подсолнечного масла в мире	27
Доля стран в рынке производства подсолнечного масла, %, 2020г.	27
Динамика производства и экспорта подсолнечника, миллион тонн, 2011-2020гг.	28
Потребление подсолнечного масла в мире	29
Эволюция потребления масла в мире, тысяч тонн, 1976-2019гг.	29
Потребление подсолнечного масла, тыс. тонн, 2019г.	29
Потребление подсолнечного масла по странам, тыс. тонн, 2020г.	30



Внешняя торговля

31

Динамика мировой торговли подсолнечного масла, млрд. долл., 2017-2019гг.	31
Импорт подсолнечного масла с кодом 151219, тыс. дол., 2017-2019гг.	34
Импорт подсолнечного масла с кодом 151219, тонн, 2017-2019гг.	34
Динамика импорта подсолнечного масла с кодом 151219 в стоимостном выражении, тыс. дол., 2017-2019гг.	35
Доля стран-экспортеров на рынке, %, 2019г.	35
Экспорт подсолнечного масла с кодом 151219, тыс. дол., 2017-2019гг.	37
Экспорт подсолнечного масла с кодом 151219, тонн, 2017-2019гг.	37
Динамика экспорта подсолнечного масла с кодом 151219, тыс. дол., 2017-2019гг.	38
Доля стран-импортеров на рынке, %, 2019г.	38
Импорт подсолнечного масла с кодом 151211, тыс. дол., 2017-2019гг.	39
Импорт подсолнечного масла с кодом 151211, тонн, 2017-2019гг.	39
Динамика импорта подсолнечного масла с кодом 151211 в стоимостном выражении, тыс. дол., 2017-2019гг.	40
Доля стран-экспортеров на рынке, %, 2019г.	41
Экспорт подсолнечного масла с кодом 151211, тыс. дол., 2017-2019гг.	42
Экспорт подсолнечного масла с кодом 151211, тонн, 2017-2019гг.	42
Динамика экспорта подсолнечного масла с кодом 151211, тыс. дол., 2017-2019гг.	42
Доля стран-импортеров на рынке, %, 2019г.	43
Казахстанские компании, экспортирующие подсолнечное масло в Китай	45
Условия доступа на рынок Китая	45
Профили основных компаний, экспортирующих подсолнечное масло в Китай	47



Производство подсолнечного масла в Китае 49

Общая характеристика рынка подсолнечного масла	49
Производство подсолнечного масла, 2017-2020гг., тысяч тонн.	50
Профили основных участников	51
Доля основных компаний-игроков на рынке пищевого масла	57
Ценовой анализ	58
Стоимость масла по компаниям, \$/литр, 2020 год	59
Цены на растительные масла, долл./тонн, 2016-2020гг.	60
Спрос на подсолнечное масло в стране	61
Потребление подсолнечного масла, 2015-2019гг., тысяч тонн	61
Диаграмма потребления подсолнечного масла в Китае, 2015-2019гг., тысяч тонн	61
Общая дистрибуция подсолнечного масла, 2017-2020гг., тысяч тонн	61
Диаграмма общей дистрибуции подсолнечного масла, 2017-2020гг., тысяч тонн	62
Емкость рынка	63
Показатели подсолнечного масла, тыс. тонн, 2015-2019гг.	63
Диаграмма показателей подсолнечного масла, тыс. тонн, 2015-2019гг.	63



Анализ потребителей на рынке

65

Доля каналов распределения растительного масла, %, 2019г.

66

Профили потребителей рынка Китая

66

Требования потребителей в Китае

69

Потребительские тренды на рынке КНР

71



Основные стандарты качества по производству подсолнечного масла на территории КНР

72

Анализ схем дистрибуции

75

Схема дистрибуции импортируемых на китайский рынок товаров

76



Заключение

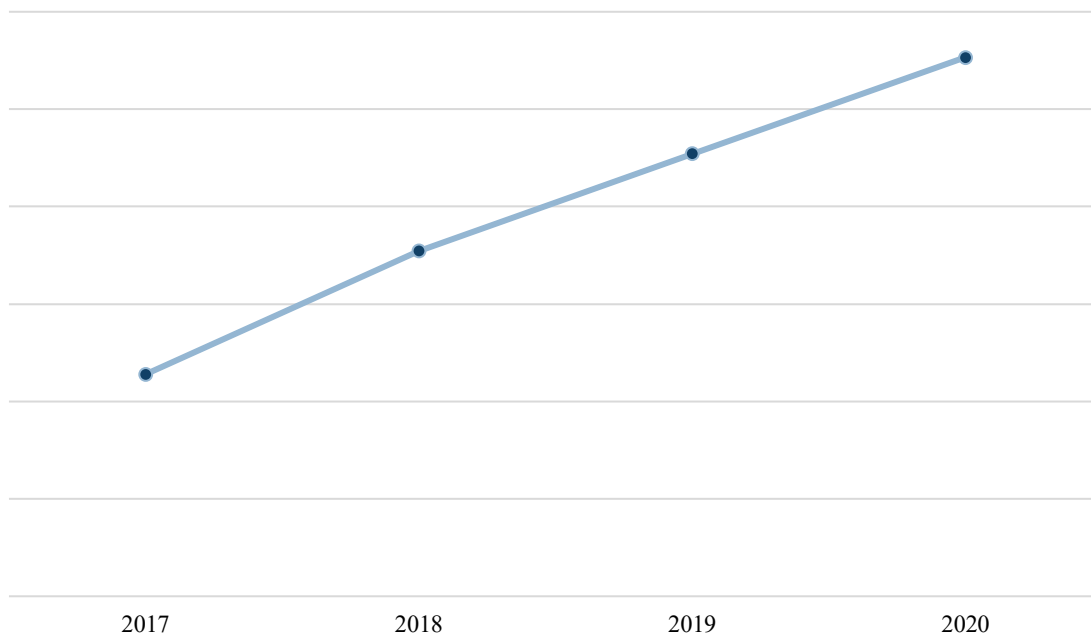
77

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ

Согласно данным ООН, население КНР в 2020 году превысило ... млрд человек и составило ...% всего населения Земли. Несмотря на прогнозируемое увеличение численности населения страны к 2024 году на ... млн человек, процент общего прироста составит всего ...%. Поэтому на рост потребления в большей степени будут влиять растущий располагаемый доход населения и структурные демографические изменения.



Численность населения Китая, человек, 2017-2020 гг.



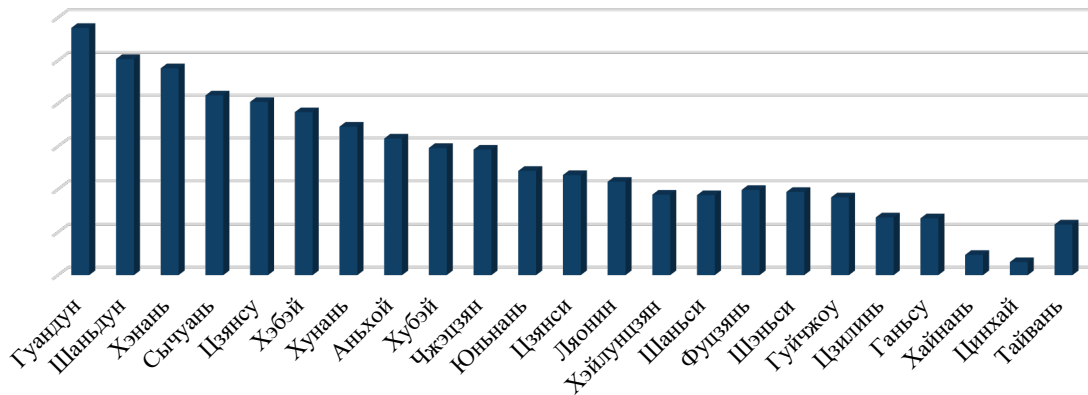
Значительную часть территории Китайской Народной Республики занимают двадцать две провинции. Тайвань официально признается властями КНР двадцать третьей провинцией, но фактически им не подчиняется.



Карта Китая с административным делением

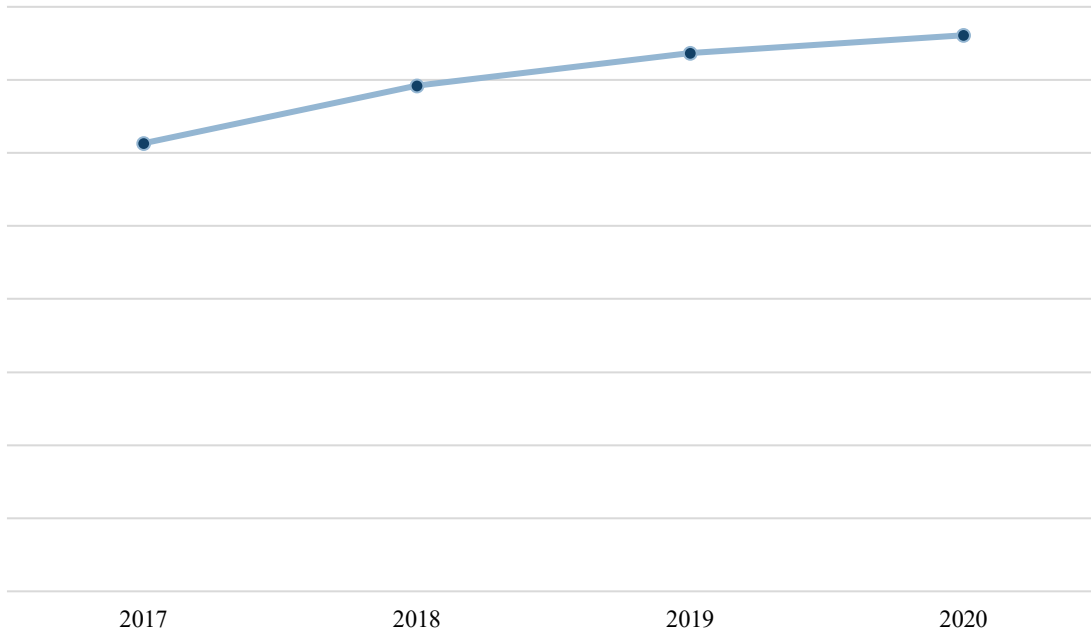


Население по провинциям Китая, 2019г.

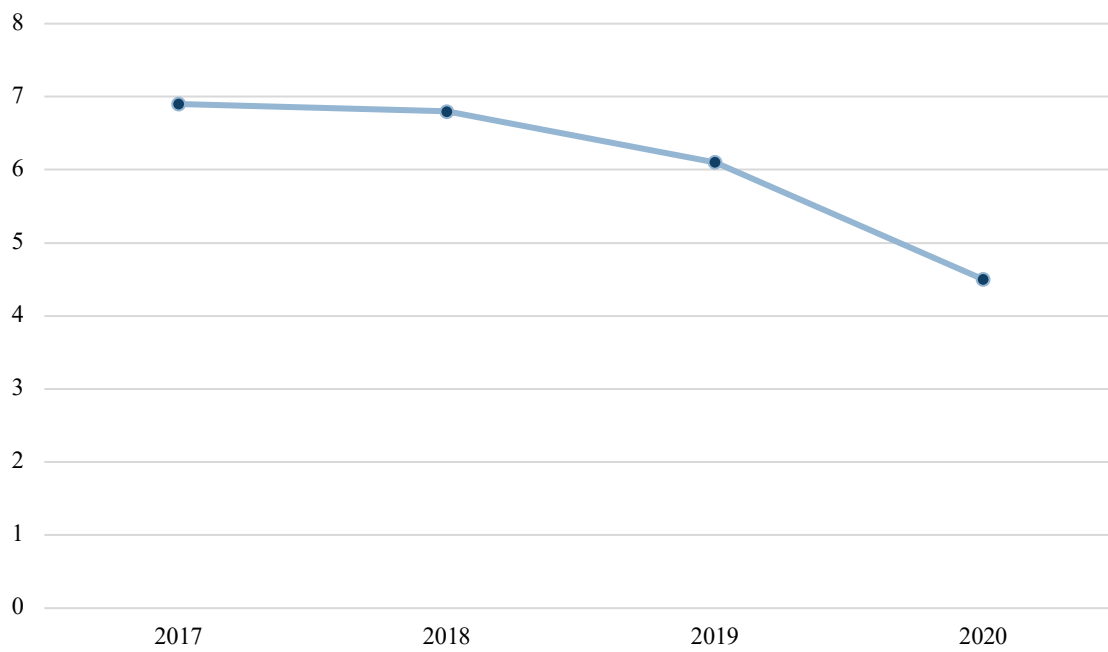


Последние десять лет экономика Китайской Народной Республики (КНР) росла, а уровень доходов населения увеличивался. Это способствовало активному росту спроса на продукты питания разных ценовых категорий. Согласно прогнозам Euromonitor, к 2024 году ВВП на душу населения в КНР увеличится на ...% и составит около ... тыс., а располагаемый доход увеличится на ...% и будет равен ...тыс.

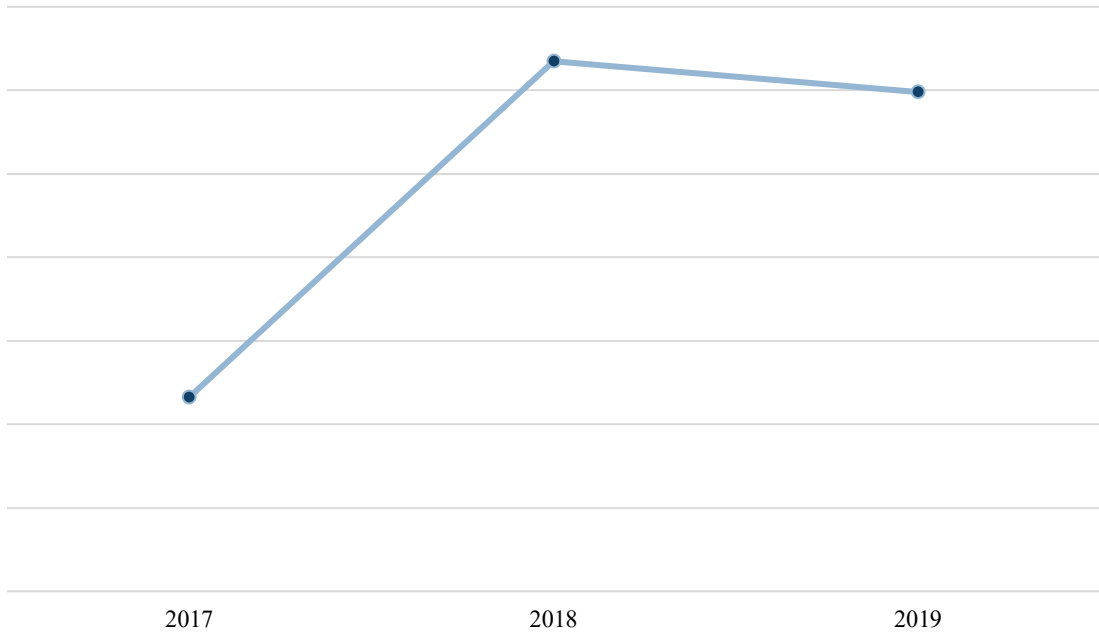
ВВП, млрд. дол., 2017-2020гг.



Темп прироста ВВП, в постоянных ценах, 2017-2020гг.



Экспорт товаров, млрд. дол., 2017-2019гг.





ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА



Общие объемы производства подсолнечного масла в мире

По данным Kleffmann Group, общая площадь под подсолнечником в мире в 2019 г. составила ... млн га. Пять лидеров по посевным площадям засеяли культурой ... млн га, что составляет 69% от всех посевов в мире:

- Россия — ... млн га;
- Украина — ... млн га;
- Аргентина — ... млн га;
- Румыния — ... млн га;
- Китай — ... млн га.

Лидером по урожайности в 2019 г. стала ... — ... т/га, далее идет ... (... т/га), несколько обогнав ... (... т/га). Четвертое место заняли ... и ... с урожайностью ... т/га.

По итогам 2020 года объем производства растительного масла составил ... тысяч тонн. Лидирующими странами по производству в натуральном выражении являются ..., ... и ...

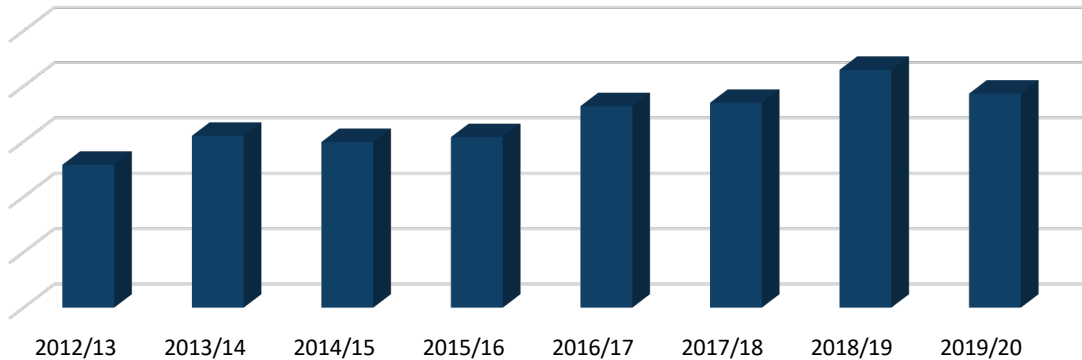


Производство подсолнечного масла по странам, тыс. тонн, 2020г.

Страна	Количество
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
Китай	...
...	...
...	...
...	...
...	...



Объем производства подсолнечного масла в мире, тыс. тонн, 2012-2020гг.



Источник: <https://www.statista.com/>

За период с 2012 года до 2020 объем производства подсолнечного масла увеличился на ...%. В 2019 году мировой показатель объема составил ... тыс. тонн, по сравнению с прошлым, 2018 годом, показатель упал на ...%.



Крупнейшие производители подсолнечного масла в мире



Доля стран в рынке производства подсолнечного масла, %, 2020г.

...

Динамика производства и экспорта подсолнечника, миллион тонн, 2011-2020гг.

